

CERTIFICACIÓN

# MARCA PERSONAL

CONSTRUYE TU MARCA AHORA



AnaCANTERA

# CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN
- 4 PASOS A SEGUIR ANTES DE CONSTRUIR TU MARCA
- COSAS IMPORTANTES PARA EMPEZAR A VENDERTE COMO MARCA EN REDES SOCIALES
- POSICIONAMIENTO WEB
- LAS REDES SOCIALES
- CONCLUSIÓN



# INTRODUCCIÓN

Para empezar analicemos los dos términos Marca y Personal. El primero, una marca es lo que distingue a una persona o a una empresa de su competencia. Es lo que permite que el mercado o su público objetivo sepa usted en dónde puede generar valor, en otras palabras, usted o su producto para que es bueno.

Una marca es lo que permite que su público objetivo tenga la claridad y las expectativas claras frente a una necesidad que usted puede satisfacer.

## ¿Qué es Marca Personal?

Es aprender a posicionarte como un experto en algo, como un referente de algún sector. Que cuando piensen en ti, te relacionen automáticamente a un tema. Aprender a vender lo que haces (no lo que eres). Gestionar un perfil personal como si fuera el de una marca.



# 4 PASOS A SEGUIR ANTES DE CONSTRUIR TU MARCA



## DEFINE TUS METAS

¿Quién quieres ser?

---

---

---

---

## AGREGA VALOR

¿Qué Conocimiento tienes?

---

---

---

---

## VISUALIZATE

¿Cómo te ves en 2 años?

---

---

---

---

## REFERENTES

¿A quién sigues?

---

---

---

---





COLOCA TU FOTOGRAFÍA Y ELIGE LOS COLORES  
QUE LLEVARÁ TU MARCA



**PALETA DE COLORES**



EN EL SIGUIENTE ESPACIO VISUALIZA Y REALIZA TU FIRMA, EL SELLO PERSONAL O EL LOGO QUE TE GUSTARÍA TENER.

FIRMA



LOGO



# POSICIONAMIENTO WEB

## → ¡TEN TU PROPIO DOMINIO (.COM)

Lo más recomendable es que tu dominio tenga tu nombre y apellido. No hay mejor logo que tu propio nombre. Además es algo que te va a acompañar toda la vida. ¿Y qué vas a tener en tu dominio? ¡Tu blog!



## → 5 RECOMENDACIONES PARA POSICIONAR TU BLOG.

**1-**Lo mejor es que la URL lleve tu nombre y apellido(s).

Como hemos dicho antes, tu nombre es tu mejor logo.

**2-**Escribe contenidos que te lleven a tu meta.

Que todo esté enfocado al objetivo que te has marcado y que quieres conseguir.

**3-**Incluye palabras clave en los títulos de tus publicaciones.

Si, por ejemplo, vas a escribir un artículo sobre peinados de fiesta, ve a Google, mete «peinados fiesta» y fíjate abajo del todo en las búsquedas relacionadas que aparecen. Esas son las palabras clave.

**4-**Escribe post de más de 300 palabras.

Si tienen menos apenas tendrán presencia y Google no los va a posicionar.

**5-**Incluye enlaces, menciones, cita a tus fuentes.

Es la mejor forma de que otros lleguen a ti y empieces a ganar visibilidad.

# LAS REDES SOCIALES

## TRUCOS PARA INSTAGRAM

Instagram se está convirtiendo rápidamente en una de las plataformas de redes sociales más seguidas del planeta. Aquí hay algunos tips que podrían ayudarte a conseguirlos.

- APEGATE A UN NICHOS
- PUBLICA DE MANERA CONSTANTE
- USA HASTAGS
- INTERACTÚA CON TUS SEGUIDORES

## TRUCOS PARA FACEBOOK

- CREA Y ÚNETE A GRUPOS  
Únete o crea grupos relativos a tu negocio, comparte contenido atractivo de tu página a los grupos, con moderación.
- CONCURSOS  
Trata de crear concurso si tu producto no te cuesta tanto para alcanzar a más seguidores y posicionarte.
- PUBLICIDAD SEGMENTADA  
Utiliza facebookads para conseguir esto
- REALIZA LIVES
  - Notifica a tus fans de la emisión, momentos antes de que sea transmitida.
  - Pide a tus fans que se suscriban a tus emisiones.







# CONCLUSIÓN



“

Nunca pierdas tu esencia, sé  
tu mismo en este largo camino  
que ahora debes recorrer.

Recuerda siempre quien eres y  
hacia donde vas.

Y ahora que eres fuente de luz,  
ayuda a iluminar el sendero de  
los demás.

AnaCANTERA

”

*Ana***CANTERA**